

GALA FINAŁOWA COOLBRANDS

Wypasione marki

Co musi mieć w sobie znak firmowy, by stać się modnym? Styl, innowacyjność, oryginalność, autentyczność i wyjątkowość.

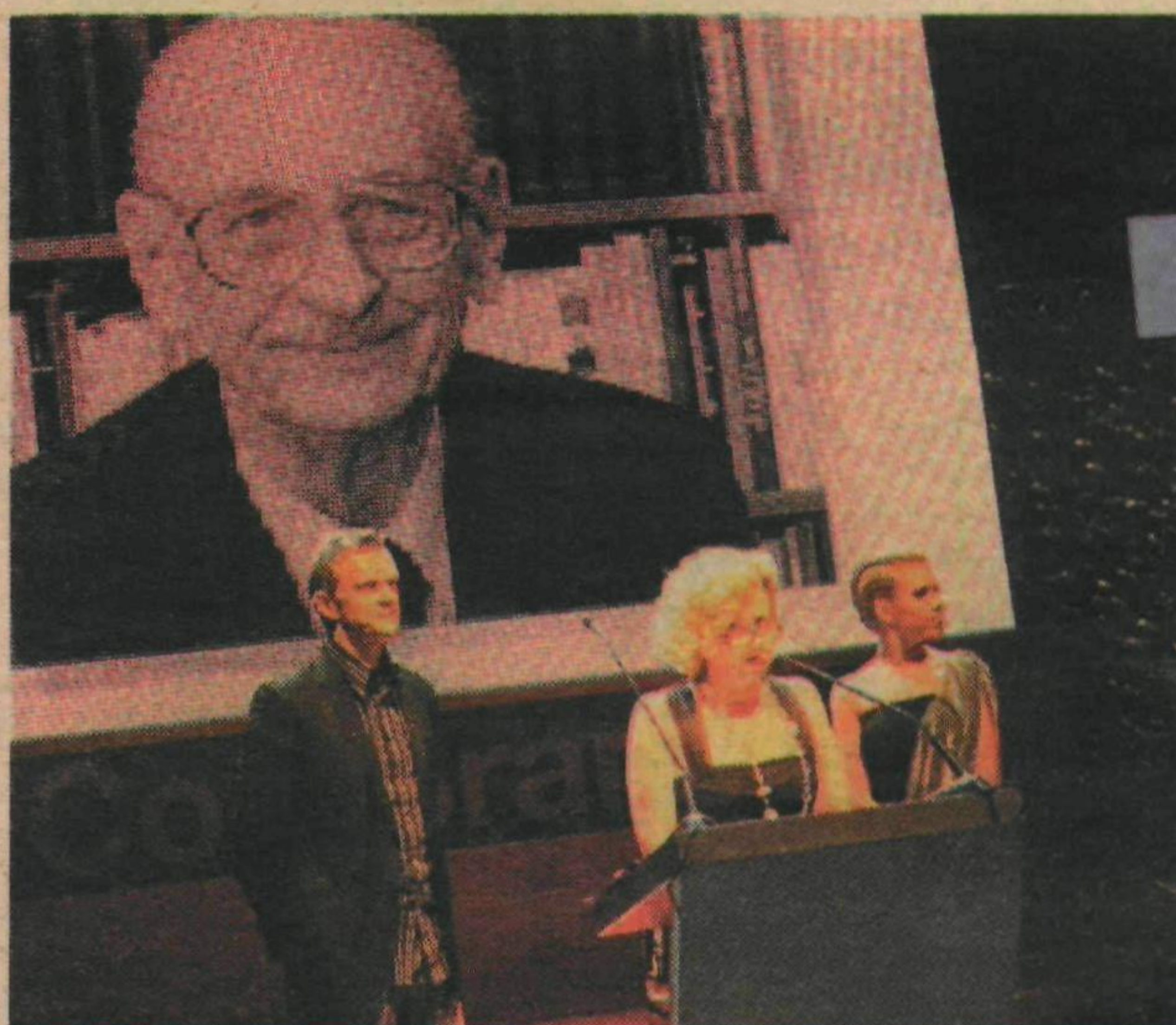
Tylko tyle i aż tyle.

O tym, że takich marek znajduje się w Polsce sporo, można się było przekonać w środę na dziedzińcu przy ul. Burakowskiej 5/7 w Warszawie.

Tam zorganizowano galę CoolBrands — pierwszą w Polsce. Zgodnie z nazwą, wszystko tam było cool — od klimatycznego miejsca, przez dekoracyjne lodowe rzeźby i zatopione w nich ekskluzywne alkohole, po oprawę muzyczną. No i oczywiście nagrodzeni.

Miano CoolBrand otrzymało 50 marek, m.in.: Aktivist, Allegro.pl, Machina, Onet.pl, Przekrój, Radiostacja, Reporter, Sante.

Nagroda honorowa przypadła Warszawie — okrzykniętej przez internautów „cool”



► **Pierwszy raz:** Polską edycję CoolBrands zorganizowała Nina Kowalewska-Motlik, prezes New Communications — w środku, w towarzystwie prowadzących galę Cezarego Pazury i Aleksandry Kwaśniewskiej. [FOT. BS]

miastem i patronowi honorowemu gali. Wybrano również najbardziej „cool” człowieka

w Polsce — profesora Władysława Bartoszewskiego. Gratulacje. [AH]